

Le mars 2018

«L'offre globale : infrastructures et services domiciliaires, déployés sur support fibre optique »

Propositions d'IDFO-TIC

Avant propos

Le Plan France Très Haut débit vise à couvrir l'intégralité du territoire en très haut débit à l'horizon 2022, c'est-à-dire proposer un accès Internet performant à l'ensemble des logements, des entreprises et des administrations. Pour atteindre cet objectif, le Plan mobilise un investissement de 20 milliards d'euros en dix ans, dont 3,3 milliards d'euros de l'État.

Le constat

Actuellement la dynamique du Plan est donc en action sur la seule composante des infrastructures en fibre optique, grâce aux opérateurs des réseaux de télécommunication, les FAI, qui en sont les principaux acteurs et qui affirment que l'objectif sera atteint, même si des doutes pourraient planer du fait que la couverture au plan national n'est pas été jusqu'à présent inscrit clairement dans une logique des résultats annuels, mais plutôt, jusqu'à preuve du contraire, dans une logique d'objectif et donc de moyens.

Réflexions

Comment faire pour tirer de la généralisation du THD un meilleur profit qui va au-delà du simple accès aux services de base d'un internet performant avec des services triple play performants dans les immeubles d'habitation et répondre aux besoins des « services économiques » et transformer l'habitat en mode Télémode de vie par la prise en compte d'un ensemble des besoins générés par l'évolution des modes de vie ?

Propositions

IDF-TIC propose de Compléter le plan THD dédié en l'état actuel au volet exclusif du déploiement des infrastructures par un volet dédié au « déploiement des services à l'immeuble d'habitation » Un tel complément répondra à plusieurs attentes

1. Sécurisation du Bâtiment et de ses habitants.
2. Adaptation à la Télémode de vie
3. Optimisation de la gestion du Bâtiment
4. Amélioration du confort de vie au quotidien



Les conditions de réussite

- Les Opérateurs FAI sont les principaux acteurs sur le marché du déploiement de la fibre optique, pour les services triple Play aux particuliers, en réponse au premier volet du Plan.
- Les intégrateurs installateurs des services à l'immeuble sont eux les principaux référents pour répondre aux conditions du second volet liés aux services à l'immeuble.
- FAI et Fibroticiens * Co-acteurs du marché global : infrastructures et services, agissant en complémentarité et non en concurrence : chacun sa compétence, chacun son métier.

Problématiques

IDFO-TIC considère qu'il y a à la fois un déficit de communication sur les enjeux économiques de ce marché global et une absence de mesures incitatives. Ces aléas pèsent sur le comportement et parfois se transforment en facteurs bloquants,

- Chez les professionnels de la promotion immobilière, pour des raisons liées aux coûts financiers.
- Chez les professionnels de l'intégration, par manque de motivation devant un marché intangible et non identifié dans les appels d'offres, et souvent par inadéquation de compétences.

Comment motiver les acteurs de l'intégration. ? La position d'IDFO-TIC

Cinq principaux thèmes de progrès ont été identifiés afin d'apporter des réponses à cette problématique :

Le premier thème a abouti à initier l'idée d'un nouveau concept d'équipement de l'habitat pour tirer profit des possibilités apportées par le très haut débit véhiculé sur support fibre optique: c'est le concept FIBROTIQUE©

Le deuxième thème a donné corps à ce nouveau concept en termes de fiabilité, sécurité et disponibilité des services à l'immeuble, en définissant le métier de fibroticien avec une triple compétence :

- Electricité courants faibles
- Infrastructures
- optiques
- Services numériques, (Infra IP, Services Web, Applicatifs)

Le troisième thème a abouti à la conception d'un modèle de câblage basé sur le principe du déploiement d'une infrastructure optique (colonne et raccordements des communs et des logements) , le tout permet d'assurer des services associant ainsi une couche numérique et une couche de services domiciliaires et d'objets connectés, répondant à des typologies de services simples, cohérentes et évolutives.



Valeurs ajoutées du concept Fibrotique©

La généralisation des Fibroticiens entrainera au fil du temps la démocratisation d'une activité de services à l'immeuble (communs et appartements) fiables, riches et plus abordables. Ce nouveau métier émergera sur fond des promesses économiques d'un déploiement infrastructures et services dont le périmètre va au-delà du simple « fibrage » des territoires ou de l'immeuble pour englober l'offre d'infrastructures en fibre optique, associée à l'offre des services numériques domiciliaires. En d'autres termes un métier dont les acteurs seront les spécialistes de l'immeuble connecté.

La Fibrotique est la nouvelle génération des services domiciliaires dans les immeubles équipés et connectés, grâce au très haut débit sur support fibre optique

En conclusion : Le concept Fibrotique© incarne un savoir faire et une compétence maîtrisée dans trois spécialités complémentaires et interopérables :

- Déploiement de la fibre optique conjuguée avec une technologie réseau IP.
- Offres des services connectés pour les parties communes de l'immeuble.
- Offres des services domiciliaires connectés.

C'est donc par la logique d'une chaîne de valeurs techniques et économiques que l'industrialisation de la fibre optique se développera et son marché rendra tangibles ses promesses économiques ;

Le concept Fibrotique© d'IDFO-TIC



Schéma de câblage selon concept IDFO-TIC.

